



## Êtes-vous un Athénien moderne ?

Si vous avez déjà écouté un podcast de trois heures à double vitesse, la réponse pourrait être oui.

- Joel Hilliker
- [31/03/2026](#)

« C' est tellement fascinant. » Telle fut la réaction de l'animateur face à son invité, qui venait de passer près de trois heures à exposer ses arguments pseudo-plausibles et pseudo-scientifiques selon lesquels  $1 \times 1 = 2$ , toutes les mathématiques sont fausses, la gravité est une illusion, et la chimie, la physique et l'astronomie doivent être repensées à la lumière des connaissances supprimées. Cet épisode de 2024 de *The Joe Rogan Experience* avec Terrence Howard a été regardé, analysé, discuté, puis largement oublié par environ 11 millions de personnes.

Que ce soit dans des podcasts longs ou de courtes vidéos addictives sur TikTok et YouTube Shorts, nous consomons des quantités infinies de nouveaux contenus, allant des cours en ligne aux webinaires, en passant par les vlogs quotidiens, les enquêtes en plusieurs parties et les talk-shows diffusés en direct pendant 12 heures ou plus. Quels que soient vos centres d'intérêt, quelles que soient vos découvertes, vous pouvez regarder ou écouter une infinité de contenus « fascinants », et il en reste toujours une multitude à découvrir.

PT\_FR

La conséquence troublante est que, tandis que nous recherchons sans cesse la nouveauté, nous ne nous *attachons* jamais à quoi que ce soit et *n'agissons* jamais en conséquence. Poursuivre et chercher est un but suffisant.

Nous sommes les descendants modernes des philosophes d'Athènes. Actes 17 nous montre comment ces hommes ont demandé à l'apôtre Paul : « [...] pourrions-nous savoir quelle est cette nouvelle doctrine que tu enseignes ? Car tu nous fais entendre des choses étranges. Nous voudrions donc savoir ce que cela peut être » (versets 19-20). Le verset 21 précise : « (Or, tous les Athéniens et les étrangers demeurant à Athènes ne passaient leur temps qu'à dire ou à écouter des nouvelles.) »

*Rien d'autre que de raconter ou d'entendre quelque chose de nouveau.*

Cette même compulsion génère aujourd'hui des océans de créations médiatiques et leur consommation sans fin. Nous voulons quelque chose, nous reconnaissons qu'il nous manque quelque chose, et nous sommes donc toujours en quête. Pourtant, quelle que soit la valeur ou la puissance du contenu, nous ne nous y intéressons que pendant un instant. Puis nous passons au prochain message, à la prochaine émission ou au prochain article, puis aux centaines ou milliers de contenus suivants qui réclament notre attention.

Actes 17 nous avertit qu'il y a *un danger* dans cette dérive.

La plupart de ces longs entretiens sont une recherche futile et sans fin, toujours en quête, jamais en mesure de trouver. Aucune question n'est trop abstraite, aucun sujet n'est tabou. Les faits et les opinions, les vérités et les mensonges se mélangent dans des conversations préemballées séduisantes disponibles d'un simple clic de souris. Tout mérite d'être pris en considération. Tout est fascinant.

Dieu nous dit : « Mais examinez toutes choses ; retenez ce qui est bon ; » (1 Thessaloniens 5 : 21). Les Athéniens modernes disent : « *Remettez tout en question, examinez tout, explorez tout.* » Et peu importe ce qu'ils découvrent ou à quel point c'est *bon*, ils ne s'y accrochent pas.

Voici un contenu important : « La sagesse est en face de l'homme intelligent, mais les yeux de l'insensé sont à l'extrémité de la terre » (Proverbes 17 : 24). Un homme sage fixe ses yeux sur la sagesse. Il ne se laissera pas égarer par la folie. Un imbécile scrute continuellement l'horizon. Il est facilement distrait ; il ne peut pas se concentrer. Ce proverbe ancien montre que la distraction est un problème permanent, endémique de la nature humaine. C'est juste que les Athéniens de l'ère de l'information high-tech l'ont poussé à la vitesse supérieure.

Paul a vu à travers le cœur du problème des Athéniens. Il a également mis en garde contre les « temps périlleux » de notre époque, où les gens « apprenant toujours et ne pouvant jamais arriver à la connaissance de la vérité » (2 Timothée 3 : 7). Cela vous semble-t-il étonnamment familier ?

Le dieu de ce monde, Satan le diable (2 Corinthiens 4 : 4), s'efforce de détourner l'esprit des gens de la vérité de Dieu. Il supprime la vérité et la jette par terre quand il le peut. Mais lorsque la vérité est librement accessible, il utilise une autre stratégie : il la dissimule dans un tourbillon de connaissances sur le bien et le mal.

Satan nourrit le vide spirituel insatiable de l'homme avec des choses qui ne satisfont jamais. Cette stratégie est si puissante et si subtile que même lorsque les gens rencontrent la *vérité littérale et réelle de Dieu* — les réponses à leurs questions sans fin — le contenu *qui* comblera leur vide spirituel — ils peuvent l'apprécier, voire l'aimer. Mais ils ont déjà pris l'habitude de la traiter passivement, de l'effleurer et de passer à autre chose.

C'est le dangereux scénario décrit dans Ézéchiél 33 qui se produit, où les gens aiment écouter le message de Dieu : « Et toi, fils de l'homme, les enfants de ton peuple s'entretiennent de toi près des murs et aux portes des maisons. et ils se disent l'un à l'autre, chacun à son frère : venez donc, et écoutez quelle est la parole qui est procédée de l'Éternel ! [...] Voici, tu es pour eux comme un chanteur agréable, possédant une belle voix, et habile dans la musique. [...] » (versets 30, 32).

Ils partagent des liens. Ils en parlent à leurs amis. Mais ils ne parviennent pas à reconnaître que cette vérité est *unmode de vie*, qu'elle exige *action*, repentance, changement !

« Ils écoutent tes paroles, mais ils ne les mettent point en pratique » (verset 32 ; traduction selon la *New Living*).

Nous avons tous besoin de *ralentir*. De nous arrêter et de réfléchir. Ignorez le bruit ambiant — car même les bonnes nouvelles ne sont que du bruit si vous n'y donnez pas suite. Trouvez ce qui est vraiment bon, concentrez-vous dessus et mettez-le à profit !

Méfiez-vous de la tendance inhérente à la nature humaine à passer son temps à ne faire rien d'autre que raconter ou écouter quelque chose de nouveau.