



Getty Images

## La dépendance des adolescents aux réseaux sociaux, un marché florissant

- Richard Palmer
- [05/06/2026](#)

Les entreprises de réseaux sociaux ont délibérément cherché à recruter des adolescents et à les rendre dépendants, a rapporté hier le *New York Times*, citant des documents internes d'entreprises de réseaux sociaux révélés dans le cadre de récents procès.

- Meta, société mère de Facebook et Instagram, a payé des « ambassadeurs adolescents » pour promouvoir leurs produits et distribuer des cadeaux à l'école. Snapchat a envoyé des alertes aux adolescents pendant les heures de cours, les incitant à publier ce qui se passait en classe.
  - ByteDance, la société mère de TikTok, a parrainé des événements scolaires sur la sécurité en ligne. Il ne s'agissait pas d'apporter de l'aide, mais de « renforcer positivement la visibilité de ByteDance auprès des parents », selon les documents internes.
  - TikTok a également décidé de ne pas désactiver les notifications pendant les heures de cours, tandis que Snapchat a discuté de la meilleure façon de profiter du temps « sous le bureau », c'est-à-dire lorsque les élèves regardent discrètement leur téléphone au lieu de prêter attention à leurs enseignants.
- « Le tollé, longtemps centré sur les effets néfastes des réseaux sociaux sur la santé mentale, se porte désormais sur le bouleversement qu'ils provoquent dans les salles de classe », écrit le *New York Times*. « De nombreux districts scolaires interdisent les smartphones, et certains réévaluent leur dépendance à l'égard d'appareils tels que les Chromebooks, les ordinateurs portables économiques fabriqués par Google, la société mère de YouTube. »

Alors que les enseignants et les parents étaient aux prises avec l'épidémie d'élèves distraits et influencés, les créateurs d'applications œuvraient activement contre eux.

- En 2012, Evan Spiegel, cofondateur de Snapchat, a déclaré qu'il était « ravi d'apprendre » que la plupart de leurs utilisateurs « étaient des élèves du secondaire qui utilisaient Snapchat comme un nouveau moyen de passer des notes en classe ».

Un surintendant d'école de l'Alabama a résumé ce qui se passait dans une note aux parents :

Snapchat est la première cause des conflits chez les enfants d'âge scolaire. Si VOUS voulez protéger votre enfant, faites-lui supprimer l'application.

Les employés des services sociaux ont alerté leurs supérieurs du danger. On a dit à l'un d'eux : « Si nous partons du principe que les adolescents vont le faire de toute façon, nous préférons qu'ils soient ici, sur TikTok. »

« En concevant un flux en continu de contenus addictifs qui pénètre par les yeux et les oreilles des enfants, et en supplantant le jeu physique et les relations sociales en personne, ces entreprises ont remodelé l'enfance et modifié le développement humain à une échelle presque inimaginable. »  
— Jonathan Haidt, *The Anxious Generation*

- Ces documents internes nous donnent un bon aperçu du caractère intentionnel de ce processus. Les adolescents n'ont pas été entraînés par accident, alors que les réseaux sociaux se positionnaient auprès d'un public adulte plus mature. Ils étaient la cible.

Éphésiens 5 : 16 nous avertit que nous devons « [racheter] le temps, car les jours sont mauvais ». Pourtant, en ces jours les plus mauvais, nous avons les passe-temps les plus addictifs.

Libérez-vous d'eux.