



JULIA GODDARD/LA TROMPETTE

Netflix remplit nos enfants de la propagande LGBTQ

- Mihailo S. Zekic
- [10/12/2025](#)

Un rapport récent de l'organisation Concerned Women for America contient des statistiques choquantes sur l'une des plateformes de streaming les plus populaires d'Amérique, Netflix :

- 41 pour cent des séries classées G et 41 pour cent des séries classées pour enfants de 7 ans ou plus sur Netflix contiennent des contenus liés à l'homosexualité et aux personnes qui se comportent comme le sexe opposé.
- Dans toutes les tranches d'âge considérées comme appropriées pour les enfants, « 33 pour cent des films contenaient des personnages, des thèmes, des intrigues ou des messages liés aux LGBTQ+ ».
- Les nouvelles versions d'anciennes séries télévisées telles que *The Magic School Bus* et *The Fairly OddParents* incluent des personnages lesbiens, gays, bisexuels, transgenres ou autrement déviants, nouveaux ou rebaptisés.

Le rapport a noté qu'une nouvelle version de l'émission pour enfants des années 2000 *La petite fraise des bois* présente quelques personnages transgenres. Le personnage principal achète une robe ressemblant au drapeau de la fierté transgenre pour son « ami non binaire ».

« Les producteurs de télévision utilisent leurs plateformes de divertissement pour normaliser les valeurs LGBT dans l'esprit d'un public très impressionnable, et cela devient la règle, et non l'exception », indique le rapport. Il conclut que « les militants LGBT sont bien conscients que les parents estiment que ce n'est pas un sujet que leurs enfants peuvent explorer sans l'aide de leurs parents. L'introduire en douce dans les programmes pour enfants est une tentative flagrante de changer la culture. »

Lors d'une controverse en 2022 sur les contenus sexuellement déviants produits par la Walt Disney Corp., laTrompette [a écrit](#), « De nombreuses personnes considèrent la moralité comme une question secondaire, pas du tout aussi importante que l'économie, la sécurité nationale ou l'éducation. Ils pensent que la façon dont la sexualité est utilisée, et même la façon dont elle est présentée aux enfants, est une querelle qui mérite peut-être quelques minutes d'attention dans les journaux télévisés avant de passer à autre chose. Ils ont totalement tort. »

Permettre aux divertissements pour enfants de laver leur cerveau sur la sexualité avant même qu'ils n'atteignent la puberté conduit à « élever une génération d'enfants qui ne comprendront pas ce qu'est un homme, une femme, un mari, une épouse, le mariage ou la famille. Ils n'auront aucune idée du bon usage du sexe, de la vertu, de la chasteté ou de la fidélité. Ils n'auront aucun sens de la morale, de la responsabilité, du devoir ou de leur objectif.

Ils n'auront aucune idée de la manière dont ils doivent se comporter avec les autres ou de la manière dont ils doivent vivre !

Ce mal s'est encore accentué et aggravé. Vous devez être conscient de la présence, de la subtilité et de l'efficacité des influences déviantes dans les médias qui ont l'air innocent.